

Богоявленская И.Ф., Усова С.Н. ПроеКТОриЯ – современная новация в профориентационной работе со школьниками / И.Ф. Богоявленская, С.Н. Усова // Конференциум АСОУ: сборник научных трудов и материалов научно-практических конференций. Вып. 3. - Москва: АСОУ, 2020. – С. 129-133. – <https://asou-mo.ru/media/download/1534>

УДК 371.8

«ПРОЕКТОРИЯ» – СОВРЕМЕННАЯ НОВАЦИЯ В ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЕ  
СО ШКОЛЬНИКАМИ

*Богоявленская Ирина Францевна*

*к. пед. н.,*

*МБОУ СОШ №27,*

*заместитель директора по НМР*

*Россия, г.о. Мытищи*

*E-mail: [bogoirina@yandex.ru](mailto:bogoirina@yandex.ru)*

*Усова С. Н.,*

*к. пед. н., доцент,*

*АСОУ,*

*кафедра методики воспитания и  
дополнительного образования, доцент*

*Россия, г. Москва*

*E-mail: [usova.svetlana@mail.ru](mailto:usova.svetlana@mail.ru)*

**Аннотация.** В статье описывается опыт организации совместной деятельности педагога и учащихся по направлению «профориентация» с помощью инструментов онлайн-платформы «ПроеКТОриЯ», представляется сценарий профориентационного мероприятия «Я выбираю профессию», предлагается методика оформления учащимися карт компетенций.

**Abstract.** The article describes the experience of organizing joint activities of a teacher and students in the direction of «career guidance» using the tools of the online platform «ProjectOriya», the scenario of the career guidance event «I choose a profession» is presented, and the method of issuing competence cards by students is proposed.

**Ключевые слова:** профессиональная ориентация; профориентационная работа; профессиональное самоопределение; профориентационная среда; карта компетенций.

**Keywords:** vocational orientation; vocational guidance work; professional self-determination; professional orientation environment; competency map.

Отличительной особенностью современной профориентации должна стать *система подготовки молодёжи к свободному, сознательному и самостоятельному выбору профессии*, где должны учитываться индивидуальные особенности личности и ее потребности, с одной стороны, и рынок труда – с другой [2, с. 39].

В настоящее время форматов профориентационной работы со школьниками много.

«ПроеКТОриЯ» – интерактивная цифровая платформа для профориентации школьников, на которой в интерактивном формате в виде дискуссий и игровых практик от ведущих промышленных экспертов и бизнес-лидеров проходят онлайн-уроки, размещены проектные задачи, составленные на основе реальных инженерных, научных и бизнес-ситуаций, а также имеется Атлас востребованных и перспективных профессий с подробным описанием необходимых компетенций, места обучения и потенциальных работодателей [1, URL].

В МБОУ СОШ №27 городского округа Мытищи интеграция очных профориентационных занятий и образовательного интернет-ресурса «ПроеКТОриЯ» как компонента организации профориентационной работы осуществляется классными

руководителями выпускных классов в рамках исследовательской деятельности академической экспериментальной площадки (научный куратор – С.Н. Усова).

Цель статьи – представить технологию совместной деятельности педагога и учащихся по направлению «профориентация» на онлайн-платформе «ПроеКТОриЯ» (на примере профориентационного мероприятия «Я выбираю профессию»).

*Участники мероприятия* – ученики 11 класса (профиль – социально-экономический).

*Обоснование выбора данного мероприятия.* Мероприятие способствует формированию мировоззрения обучающихся посредством познания и понимания ими, где и как найти знания о различных профессиях по направлению «Экономика и финансы», как научиться создавать индивидуальную образовательную траекторию. Значимость данного мероприятия определяется и его направленностью на преодоление внутренних причин, мешающих осознанному выбору профессии обучающихся. Нацеленность современных школьников на успех позволяет использовать технологию форсайт.

*Мероприятие проводится в 2 этапа (2 занятия).*

*Первый этап* (1-ое занятие) – просмотр вместе с классом Всероссийского открытого онлайн-урока «Как превратить идею в деньги?» ([business.proektoria.online](https://business.proektoria.online)) и после его просмотра обсуждение профессий, представленных специалистами в онлайн-уроке (промышленный дизайнер, серийный предприниматель, генеральный директор бизнес-компании, бизнес-блогер, бизнес-коуч, веб-дизайнер, руководитель мастерской сладких подарков, индивидуальный предприниматель, руководитель онлайн-школы, бренд-менеджер).

*Второй этап* (2-ое занятие) – профориентационная практика, форма проведения – форсайт-сессия.

*Ожидаемые результаты от проведения предлагаемой профориентационной практики.* Ученики научатся:

- искать релевантную информацию о выбранной профессии;
- соотносить свои индивидуальные особенности с требованиями выбранной профессии;
- устанавливать свой уровень владения компетенциями по выбранной профессии;
- создавать индивидуальную образовательную траекторию, определять пути и средства достижения поставленной цели.

*Сценарий профориентационной практики:*

1. Вступительная мотивационная беседа – 3 минуты

2. Форсайт-сессия.

Форсайт проходит в 4 этапа.

На первом этапе – презентация раздела «Профессии» (<https://proektoria.online/professions/>) и Атласа профессий по направлению «Экономика и финансы», представленных на сайте «ПроеКТОриЯ» – 2 минуты.

Второй этап – работа с материалами Атласа профессий (учащиеся из общего числа востребованных и перспективных профессий по направлению «Экономика и финансы» выделяют те из них, которые соответствуют их интересам /способностям). Делают выводы (*востребованных профессий – 37, перспективных – 12; будущее за профессиями, связанными с информационными технологиями и научными разработками*). Из числа выбранных профессий каждый ученик выделяет ту, которой хотел бы овладеть после окончания школы; далее изучаются компетенции, важные качества, необходимые для овладения этой профессией, а также профильные профессиональные учебные заведения и потенциальные работодатели – 12 минут.

Третий этап – Чек-лист будущему специалисту в области экономики и финансов. На данном этапе учащиеся при поддержке педагога должны заполнить индивидуальные карты компетенций по шаблону, заданному на сайте «ПроеКТОриЯ» (рисунок 1): определить

«мягкие» и «жесткие» навыки, спроектировать свою индивидуальную траекторию развития – 30 минут.

На рисунке 2 представлена заполненная ученицей карта компетенций.

Четвёртый этап – Рефлексия: «На что следует делать «ставку» в своём личностном и профессиональном развитии?» – 3 минуты.

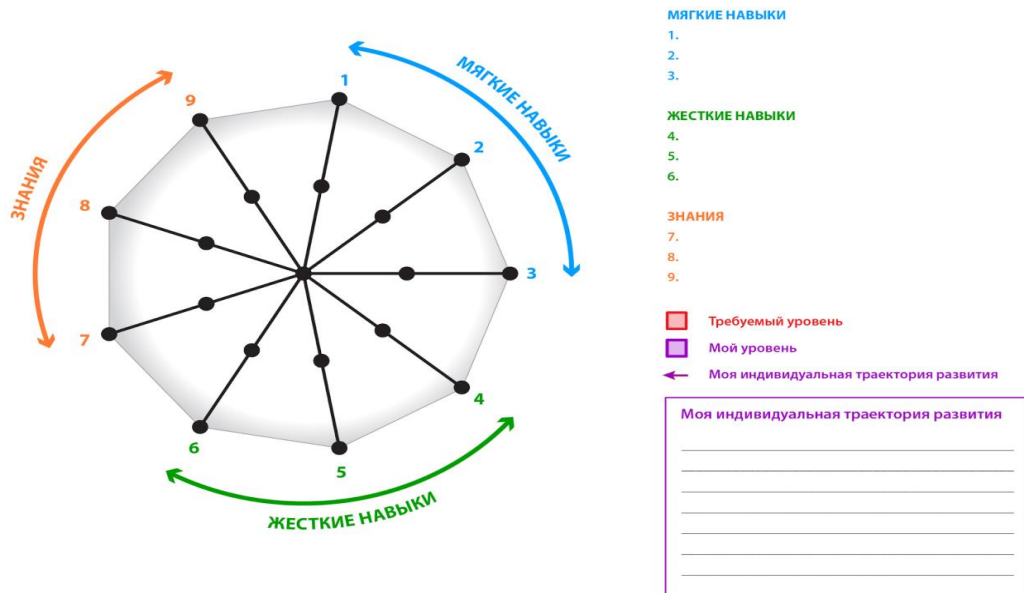


Рисунок 1. Шаблон карты компетенций для заполнения учащимся

## ПРОЕКТОРИЯ Промышленный дизайнер

Карта компетенций обучающейся 11 класса МБОУ СОШ № 27 г.о. Мытищи

Галина Л.



*Рисунок 2. Заполненная ученицей карта компетенций*

*Образовательные технологии и приемы, используемые в предлагаемой практике.* Для знакомства с профессиями применяются информационные технологии, всероссийский онлайн-сервис профориентации «ПроеКТОрия» (<https://proektoria.online/professions/>). С помощью технологии «форсайт» в рамках форсайт-сессии учащимися проектируется образ своего профессионального будущего. Приём «Чек-лист» используется на четвёртом этапе форсайт-сессии для определения профиля компетенций учащихся и формирования ими индивидуальной траектории развития (см. карту компетенций – рисунок 2).

Опыт проведения подобных мероприятий показывает, что родители могут быть приглашены на мероприятие в качестве эксперта в той или иной области экономики.

По нашему мнению, актуальность данного профориентационного мероприятия в том, что в предлагаемом формате профориентационной практики можно «исследовать будущее» любой профессии из любой сферы деятельности. Более того, методический инструмент профориентационной практики прост в использовании и достаточно информативен. И главное – с помощью инструментов интернет-ресурса «ПроеКТОрия» учащиеся не только знакомятся с профессиями, но и «примеряют их на себя» в «Примерочной профессий» (<https://proektoria.online/suits>).

«Выход из стандартного формата» в формат форсайт-сессии повышает интерес к мероприятию, активизирует креативное мышление и творческую деятельность обучающихся. Этим определяется оригинальность предлагаемого формата профориентационной практики.

Подводя итог сказанному, с уверенностью можно сказать, онлайн-платформа «ПроеКТОрия» – современная новация в профориентационной работе со школьниками, использование её возможностей способствует развитию профориентационной среды школы.

Список использованных источников

1. Сайт «ПроеКТОрия» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://proektoria.online/>
2. Усова С.Н. Профориентация в школе: актуальность и новые задачи / С.Н. Усова // Профильная школа. – 2019. – Т. 7. – № 1. – С. 39-46.