



**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №27»
МЫТИЩИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Социальный проект

для участия в областном конкурсе социальных проектов «Как я вижу
развитие своего района/города/посёлка/деревни»

по направлению «ВОЗРОЖДАЯ ИСТОРИЮ»

**«Создание информационного сайта по объектам культурного и
исторического наследия Мытищинского муниципального района
с использованием мультимедиа технологий»**

Авторы: Тимаков К., Яковлева М., Моисеева П.

Руководитель проекта: Утешева И.В.,
директор, Почётный работник общего
образования РФ

Научный руководитель: Богоявленская И.Ф.,
канд. пед. наук, заместитель директора
по учебно-методической работе

СОДЕРЖАНИЕ

- I. Тема проекта, стр.3
- II. Обоснование актуальности проекта для конкретной территории, стр.3
- III. Проблема, на решение которой направлен проект, цель и задачи проекта, стр.3
- IV. Ожидаемые результаты и эффекты реализации проекта, стр.5
- V. Сроки и этапы реализации проекта, стр.6
- VI. Описание деятельности в рамках проекта, стр.6
- VII. Дорожная карта проекта с выделением ключевых мероприятий, стр.10
- VIII. Дальнейшее развитие Проекта, стр.11
- IX. Список литературы и Интернет-ресурсов, стр.11

I. Тема проекта: Создание информационного сайта по объектам культурного и исторического наследия Мытищинского муниципального района с использованием мультимедиа технологий.

II. Обоснование актуальности проекта для конкретной территории

Актуальность выбранной темы заключается в необходимости активного участия местных жителей в сохранении культурного и исторического наследия Мытищинского муниципального района. Наследие несет в себе культурные и цивилизационные коды нации, утрата наследия неизбежно ведет к тому, что общество теряет опору и корни, без которых невозможно никакое развитие. Сохранение культурного наследия – основа дальнейшего развития общества, это конституционная обязанность каждого гражданина страны.

Актуальность темы определяется и тем обстоятельством, что при наличии информационного сайта мультимедийных видеороликов по объектам культурного и исторического наследия Мытищинского муниципального района появятся дополнительные возможности *интеграции* наследия в повседневную жизнь нашего города и страны.

Представление во всемирной сети Интернет через создаваемый информационный сайт образа Мытищинского муниципального района как территории с многовековой историей, сохранившей культурные памятники нескольких эпох, представит дополнительное основание для национального самоуважения и признания России мировым сообществом. В настоящее время это является одной из социально-значимых актуальных проблем.

III. Проблема, на решение которой направлен проект, цель и задачи проекта

Проблема, на решение которой направлен проект: Что необходимо предпринять, чтобы интегрировать культурное и историческое наследие Мытищинского муниципального района в повседневную жизнь нашего города и страны?

Цель проекта: Создание и размещение в сети Интернет информационного сайта по объектам культурного и исторического наследия Мытищинского муниципального района с использованием мультимедиа технологий.

Задачи проекта:

1. Популяризация исторического наследия нашей Родины через представление во всемирной сети Интернет образа Мытищинского муниципального района как территории с многовековой историей, сохранившей культурные памятники нескольких эпох.

3. Создание виртуальных копий объектов культурного наследия Мытищинского муниципального района посредством мультимедиа технологий.

3. Вовлечение в проект обучающихся школы, их родителей, учителей и местных жителей в рамках идеи социальной гражданской миссии и выработки осознания причастности каждого к жизни страны.

В проекте используются следующие *термины и определения*:

Культурное наследие — часть материальной и духовной культуры, созданная прошлыми поколениями, выдержавшая испытание временем и передающаяся поколениям как нечто ценное и почитаемое.

К объектам культурного наследия относятся объекты недвижимого имущества, возникшие в результате исторических событий, представляющие собой ценность с точки зрения истории, археологии, архитектуры, градостроительства, искусства и др, и являющиеся свидетельством эпох и цивилизаций, подлинными источниками информации о зарождении и развитии культуры.

Объекты культурного наследия местного (муниципального) значения - объекты, обладающие историко-архитектурной, художественной, научной и мемориальной ценностью, имеющие особое значение для истории и культуры муниципального образования.

Виды объектов культурного наследия

- памятники - отдельные постройки, здания и сооружения с исторически сложившимися территориями, мемориальные квартиры; мавзолеи, отдельные захоронения; произведения монументального искусства; объекты науки и техники, включая военные; частично или полностью скрытые в земле или под водой следы существования человека, включая все движимые предметы, имеющие к ним отношение, основным или одним из основных источников информации о которых являются археологические раскопки или находки (далее - объекты археологического наследия);

- ансамбли - четко локализуемые на исторически сложившихся территориях группы изолированных или объединенных памятников, строений и сооружений фортификационного, дворцового, жилого, общественного, административного, торгового, производственного, научного, учебного назначения, а также памятников и сооружений религиозного назначения (храмовые комплексы, дацаны, монастыри, подворья), в том числе фрагменты исторических планировок и застроек поселений, которые могут быть

отнесены к градостроительным ансамблям; произведения ландшафтной архитектуры и садово-паркового искусства (сады, парки, скверы, бульвары), некрополи;

- достопримечательные места - творения, созданные человеком, или совместные творения человека и природы, в том числе места бытования народных художественных промыслов; центры исторических поселений или фрагменты градостроительной планировки и застройки; памятные места, культурные и природные ландшафты, связанные с историей формирования народов и иных этнических общностей на территории Российской Федерации, историческими (в том числе военными) событиями, жизнью выдающихся исторических личностей; культурные слои, остатки построек древних городов, городищ, селищ, стоянок; места совершения религиозных обрядов.

Информационный сайт - это сайт, который содержит исчерпывающую информацию по некоторой предметной области.

Пользовательский интерфейс – порядок расположения функциональных блоков сайта, способствующий совершению определенных действий пользователем.

Мультимедиа (multimedia) - это современная компьютерная информационная технология, позволяющая объединить в компьютерной системе текст, звук, видеоизображение, графическое изображение и анимацию (мультипликацию).

IV. Ожидаемые результаты и эффекты реализации проекта

Ожидаемые результаты реализации проекта

1. В сети Интернет размещён информационный сайт с наличием мультимедийных видеороликов по объектам культурного и исторического наследия Мытищинского муниципального района.

2. Изготовлены виртуальные копии объектов культурного наследия Мытищинского муниципального района посредством мультимедиа технологий.

3. Созданы условия, способствующие

- ✓ повышению информированности и расширению кругозора активных пользователей сети Интернет, интересующихся объектами культурного и исторического наследия России;

- ✓ активному участию местных жителей в сохранении культурного и исторического наследия Мытищинского муниципального района;

- ✓ участие инвалидов и лиц с ограниченными возможностями в виртуальной экскурсии по объектам культурного наследия Мытищинского муниципального района;

✓ привлечению меценатов к восстановлению утраченных объектов культурного наследия и др.

✓ Активное участие в проекте «История российского проектирования»

Эффекты реализации проекта:

1. Обеспечен неограниченный доступ людям разных поколений, сфер интересов, материального положения и т.п. к объектам культурного и исторического наследия Мытищинского муниципального района посредством мультимедиа-технологий.

2. В решение социально-значимых актуальных проблем нашего города вовлечены обучающиеся школы и их родители, учителя.

3. Значительно повысился уровень проектной культуры и ИКТ-компетентности участников проекта.

4. Совместная работа над подготовкой социального проекта и его выполнением привели к осознанию ответственности каждого за успех общего дела.

Возможные риски по реализации проекта:

1. Большой объем работ, который необходимо проделать в процессе реализации проекта (составление перечня объектов культурного и исторического наследия Мытищинского муниципального района; сбор сведений об объектах исторического и культурного наследия Мытищинского муниципального района; изготовление мультимедийных роликов по объектам культурного и исторического наследия Мытищинского муниципального района в едином стандарте, разработка структуры, дизайна и интерфейса сайта и др.).

2. При большом объеме видеоматериалов и при большой популярности ресурса потребуется большой объем трафика с сервера.

Возможности минимизации рисков:

1. Имеются собственные наработки – в рамках выполнения проектов по истории авторами были изготовлены видеоролики о наиболее известных исторических памятниках, расположенных на территории Мытищинского муниципального района (всего 5). Увеличение количества исполнителей, которые будут заниматься изготовлением видеороликов в едином стандарте, значительно облегчит и ускорит реализацию проекта. Кроме этого, в первый год реализации проекта предполагается изготовить видеоролики об объектах дореволюционной постройки, а во второй год реализации проекта – об объектах довоенной постройки.

2. Данная проблема технически решаема, т.к. имеется большое количество Интернет ресурсов, на которых размещены видеоролики, например RUTUBE.

V. Сроки и этапы реализации проекта

1 этап (октябрь-декабрь 2014 г.) - организационно-проектировочный

2 этап (январь 2015 г. – март 2016 г.) – внедренческий

3 этап (апрель-май 2016 г.) – обобщающе-аналитический.

VI. Описание деятельности в рамках проекта

Информационный сайт, как и любой другой, — это сложная информационная система. При его создании необходимо учесть и проанализировать целый комплекс факторов: кто будет потребителем информации, что целесообразно размещать на сайте, какова будет его структура и т.д.

Целевая аудитория сайта — активные пользователи сети Интернет, кто интересуется объектами культурного и исторического наследия России, в целом, и Мытищинского муниципального района, в частности. Мы видим общее назначение сайта в следующем — предоставление подробной, исчерпывающей информации пользователям об объектах культурного и исторического наследия Мытищинского муниципального района так, чтобы им было удобно получать представление о культурно-историческом развитии одного из самых крупных и духовных городов ближнего Подмосковья. Также предполагается привлечь местных жителей к активному участию в сохранении культурного и исторического наследия нашего города.

При проектировании информационного сайта мы исходим из следующих соображений: дать пользователю максимальную и исчерпывающую информацию; обеспечить запоминаемость у посетителей сайта; у посетителя не должно быть проблем с загрузаемостью (значит, сайт должен быть достаточно лёгким); обеспечить интерес посетителей (следовательно, информация на сайте должна постоянно обновляться).

С учётом этого, на первом этапе проектирования был проведен мониторинг существующих сайтов и порталов, отражающих описание объектов культурного наследия Мытищинского муниципального района. В сети Интернет было найдено 7 порталов и сайтов (<http://mytishi.blizhe.ru/>; <http://www.personalguide.ru/towns/1374/>;

<https://ru.wikipedia.org/>; <http://www.upmerf.ru/>; <http://mytisch-city.ru/>; <http://kulturnoe-nasledie.ru/>, <http://>). Анализ сайтов и порталов показал, что представленные материалы не в полной мере отражают культурное наследие (памятники истории и культуры) Мытищинского муниципального района: не все объекты описаны, при описании их даются только краткие исторические сведения в виде текста с предъявлением фотографии. **Отличительной особенностью нашей идеи** является то, что мы предлагаем на данном сайте использовать мультимедийные ролики, на которых визуальная информация будет сопровождаться дикторским текстом. Использование данной технологии позволяет свободно воспроизводить ролики на компьютере с использованием стандартных проигрывателей, либо записать на компакт диск и просматривать на DVD проигрывателе.

С целью составления перечня объектов культурного и исторического наследия Мытищинского муниципального района в Мытищинском историко-художественном музее была изучена библиографическая картотека по объектам культурного и исторического наследия Мытищинского муниципального района, а также были посещены: зал 1 (исторический, в котором представлены археологические находки из различных памятников Мытищинского района), зал 2 (экспозиция зала посвящена усадьбам Мытищинского края, хранящим память об известных деятелях российской истории и культуры XVIII –XX веков), зал 3 (экспозиция представляет историю Мытищ конца XIX – начала XX века), зал 4 (зал Великой Отечественной войны (1941 – 1945 гг.), рассказывающий о подвигах мытищинцев в это тяжелое и героическое время).

Работа в музее позволила определить список объектов культурного и исторического наследия Мытищинского муниципального района, которые, по нашему мнению, должны быть размещены на сайте.

На втором этапе проектирования в классе, где обучаются авторы проекта, была организована и проведена деловая игра. Сформировав команды по числу групп-адресатов (российские туристы, зарубежные гости, школьники, учителя, местные жители, инвалиды и люди с ограниченными возможностями здоровья, интересующиеся объектами культурного и исторического наследия), мы предложили им, войдя в предложенную роль, сформулировать потенциальные информационные запросы конкретных пользователей. Рабочие группы представляли команде разработчиков проекта свои версии информационных запросов и предполагаемую структуру меню. Полученные идеи были обработаны, и на их основе предпринята попытка сформулировать перечень необходимых к включению **в структуру сайта компонентов:**

- Главная
- Новости
- Галерея (основные гиперссылки – «Памятники», «Достопримечательные места»)
- Туристические маршруты
- Ссылки (в данном разделе будут собраны наиболее интересные и полезные ссылки в сети об объектах культурного и исторического наследия Мытищинского муниципального района)
- Поиск (в данном разделе предоставляется возможность найти нужную информацию по ключевой фразе, по всем словам, по любым словам и т.п.)
- Форум (дополнительный сервис для общения пользователей).

Далее была сформирована рабочая группа проекта, определены обязанности каждого члена проектной группы.

Роль в группе	Количество человек	Основные функции в группе
Руководитель рабочей группы	1	Руководит группой во время работы по подготовке проекта, помогает всем специалистам в индивидуальной работе.
Менеджер проекта	1	Определяют вместе с группой виды и формы деятельности по решению основной проблемы проекта, конкретные задания и дела.
Франчайз- менеджер	1	Работает над задачей поиска средств, необходимых для реализации проекта.
Паблик релейшенс	1	Определяет, возможно, более широкие связи по проекту.
Дизайнеры	2	Оформляют проект в виде презентации, сайта.
Контент менеджер	1	Отвечает за информационное обслуживание сайта
Администратор сайта	1	Отвечает за техническое обслуживание сайта.

Определение обязанностей и их распределение в рабочей группе.

Рабочая группа определила внутреннюю структуру и дизайн сайта. Дизайн сайта представлен в презентации.

VII. Дорожная карта проекта с выделением ключевых мероприятий

Этапы. Ключевые мероприятия	Сроки
<p style="text-align: center;"><u>Организационно-проектировочный этап</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Разработка проектной документации «Создание информационного сайта по объектам культурного и исторического наследия Мытищинского муниципального района с использованием мультимедиа технологий». • Мониторинг существующих сайтов и порталов, отражающих описание объектов культурного наследия Мытищинского муниципального района. • Посещение Мытищинского историко-художественного музея. • Создание рабочей группы, в том числе и сетевой, связанной между собой сетью Интернет; организация и определение обязанностей для членов группы. • Составление общего плана работы над проектом. • Разработка структуры и дизайна сайта. • Проектирование пользовательского интерфейса сайта. • Определение бюджета проекта и согласование его с администрацией школы. • Привлечение реальных партнеров к реализации проекта (первоначально это - обучающиеся школы, попечительский совет школы, далее – Комитет по делам молодежи г. Мытищи, Управление культуры администрации Мытищинского муниципального района). • Разработка единых требований к изготовлению мультимедийных роликов по объектам культурного и исторического наследия Мытищинского муниципального района. • Формирование общественного мнения в местном сообществе при помощи создания информационного поля: школьный сайт, рекламные листовки, социальные ролики. 	<p>октябрь-декабрь 2014 г.)</p>
<p style="text-align: center;"><u>Внедренческий этап</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Организация форума на сайте школы по обсуждению вопросов, связанных с реализацией Проекта. • Составление перечня объектов культурного и исторического наследия Мытищинского муниципального района. • Сбор сведений об объектах исторического и культурного наследия Мытищинского муниципального района. • Изготовление мультимедийных роликов по объектам культурного и исторического наследия Мытищинского муниципального района в едином стандарте. • Продвижение сайта в сети Интернет. 	<p>январь 2015 г. – март 2016 г.</p>
<p style="text-align: center;"><u>Обобщающе-аналитический этап</u></p> <p>Фокус-группы. Эффекты реализации Проекта. Презентация опыта создания информационного сайта по объектам культурного и исторического наследия Мытищинского муниципального района с использованием мультимедиа технологий на школьной итоговой образовательной сессии.</p>	<p>апрель-май 2016 г</p>

VIII. Дальнейшее развитие Проекта

1) Нанесение на карту Мытищинского муниципального района объектов культурного и исторического наследия в виде мультимедийных роликов с тем, чтобы карта стала интерактивной.

2) Разработка и размещение на сайте дополнительных разделов, например, «Наши знаменитые земляки» Данный раздел будет рассказывать о жителях Мытищинского муниципального района, внесших значительный вклад в развитие Московской области, прославивших ее на фронтах Второй мировой войны и в мирное время.

IX.Список литературы и Интернет-ресурсов

1. Федеральный закон от 25 июня 2002 г. N 73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями на 22 октября 2014 г.). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901820936>, свободный.

2. Закон Московской области от 21 января 2005 г. N 26/2005-ОЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) в Московской области (с изменениями на 27 октября 2014 года). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/5810537>, свободный.

2. Городское поселение Мытищи: официальный сайт органов местного самоуправления. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mytisch-city.ru/>, свободный.

3. Городской информационный портал "БЛИЖЕ К ДОМУ" Мытищи. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mytishi.blizhe.ru/>, свободный.

4. Разработка структуры сайта. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fallaf.narod.ru/shablon/rsios.htm>, свободный.

5. Проектирование пользовательского интерфейса. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://usability.artox-media.ru/wiki/proektirovanie-polzovatelskogo-interfeisa.html>, свободный.

6. Проект «Памятники истории и культуры народов Российской Федерации: объекты культурного наследия. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kulturnoe-nasledie.ru/>, свободный.

7. Портал культурного наследия России «Культура. РФ». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://culture.ru/atlas>, свободный.

8. Портал Министерства культуры Московской области. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://old.mk.mosreg.ru/pamiatniki/>, свободный.